



CHOISISSEZ
LE BEAU
POUR RÉUSSIR

/ perene
AGENCEMENT D'INTÉRIEURS

REJOIGNEZ PERENE, LA 1^{ÈRE} ENSEIGNE D'AGENCEMENT ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEURS.

Singulière /

Perene est la 1^{ère} enseigne d'agencement et de décoration d'intérieurs sur le marché de l'aménagement de l'habitat.

Depuis ses origines haut-savoyardes en 1938, la marque cultive une passion et un réel savoir-faire pour la conception de cuisines, salles de bains, rangements et dressing sur-mesure de haute facture. Perene n'a jamais cessé de se développer dans cette même quête d'excellence.



Incomparable

/

Perene ne revendique pas un design, n'impose pas un style, ne dicte pas un esthétisme. La philosophie de la marque s'inscrit dans une toute autre approche. Celle d'une rencontre et d'une relation toute particulière avec un Agenceur Perene, qui, par l'échange et la discussion, va façonner et donner vie au projet rêvé du client.

Qualité d'écoute, culture du beau, goût des matières nobles, recherche de la perfection... sont autant de valeurs partagées par les 100 boutiques du réseau en France, Suisse, Belgique et Luxembourg.



Hédoniste

/

Perene s'adresse à une clientèle CSP+ pour qui se faire plaisir est un art de vivre.

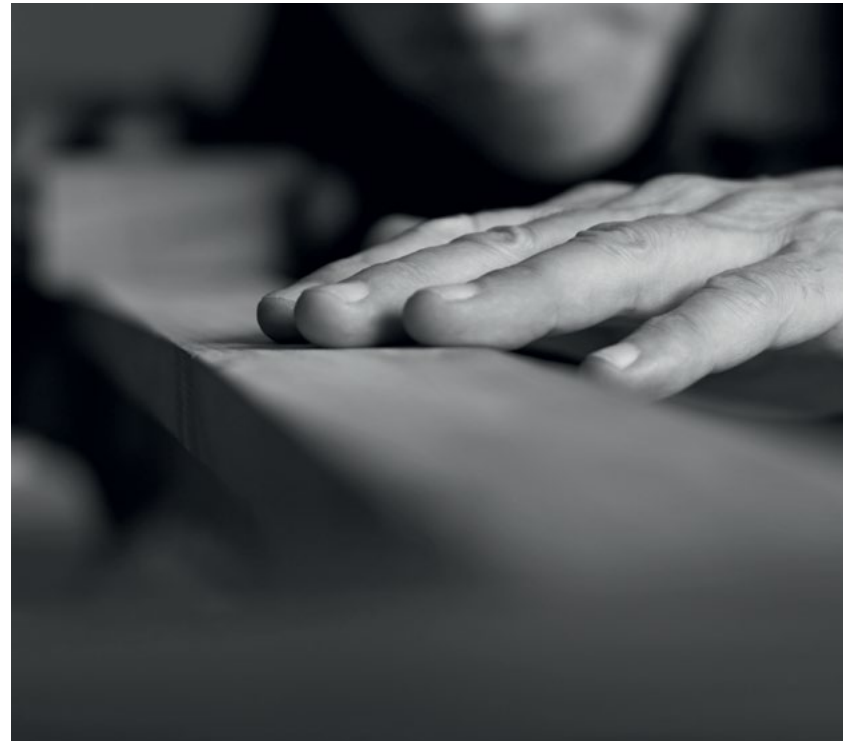
Ce sont des consommateurs aguerris, de 40 à 60 ans et plus, propriétaires et installés dans la vie. Des clients qui préfèrent les boutiques de centres-villes et la relation personnalisée au monde des centres commerciaux et des offres stéréotypées des grandes chaînes. Ils ont les moyens et l'envie de se faire plaisir. Ils sont impliqués dans leur achat. Ils sont ouverts à la décoration et aux tendances.



CHOISISSEZ LA PASSION POUR MÉTIER

**Devenir Agenceur Perene, c'est aussi
acquérir les sensibilités d'un architecte et
d'un décorateur d'intérieurs.**

Sa mission est d'accompagner ses clients et de faire de l'élaboration de leur projet un moment de création passionnant et incomparable. Goûts, style de vie, sensibilité aux couleurs et aux matières, façons de recevoir... il saura intégrer tous ces ingrédients pour concevoir des réalisations uniques. Cet Agenceur Perene, ce sera vous.



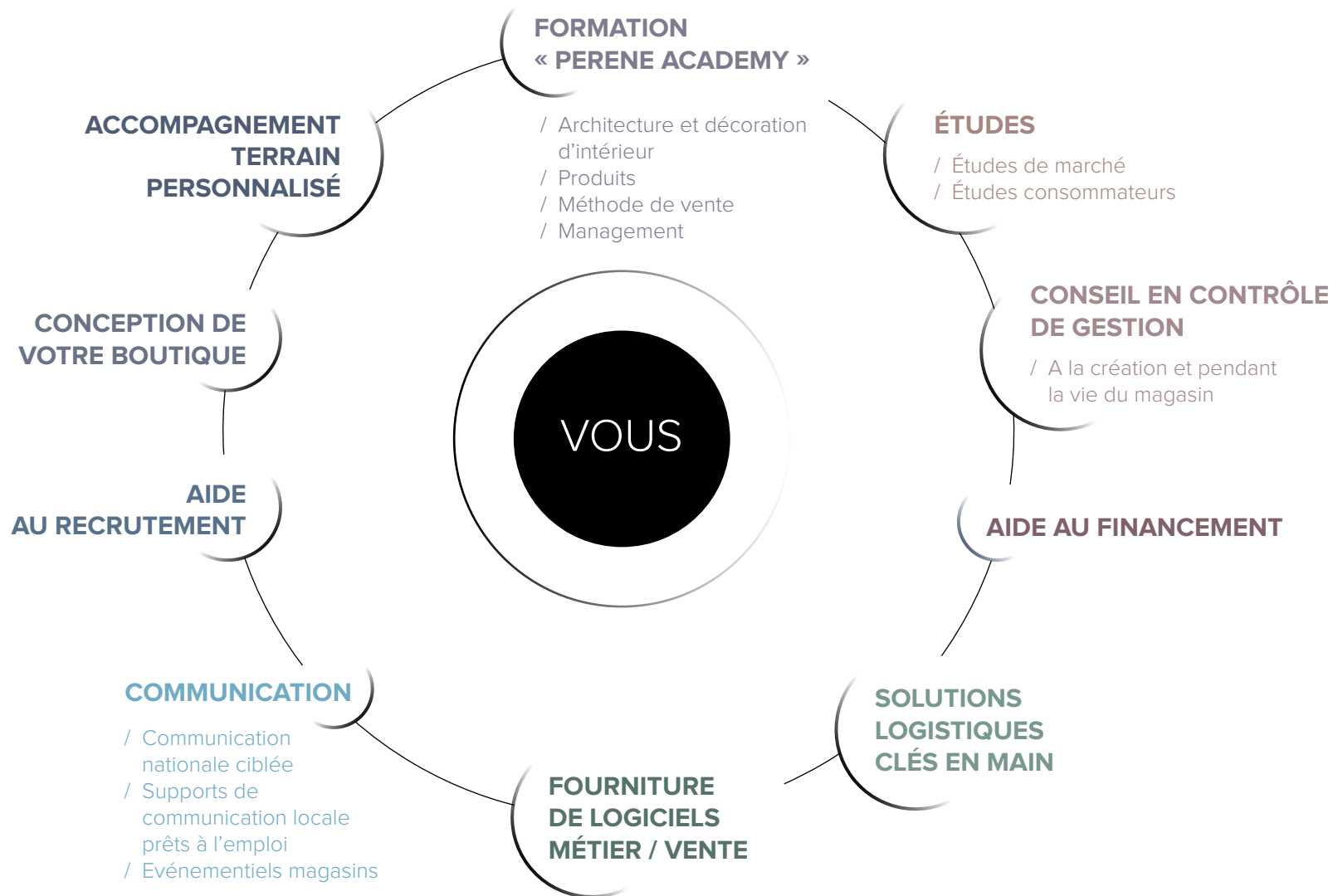
ÉVOLUEZ DANS UN ÉCRIN AU CŒUR DES VILLES

Les boutiques Perene privilégient des espaces à taille humaine. Elles s'expriment dans des surfaces de 100 à 200 m² en centre-ville ou proche périphérie.

Toutes les boutiques sont conçues comme des « ateliers d'exploration et de création ». Studio de création, mur matières, planches tendances, table d'hôtes... tout a été imaginé pour inciter à toucher, voir, ressentir et partager. Le nouveau concept magasin exprime encore plus haut, et plus fort, le positionnement d'Agencement d'intérieurs de l'enseigne, avec des espaces propices à l'échange et à l'inspiration. Chaque client peut se projeter dans son projet. Une expérience incomparable face aux enseignes concurrentes. Cet écrin sera votre magasin.



BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET



RÉALISEZ-VOUS

AU TRAVERS D'UN PROJET ACCESSIBLE,
RENTABLE ET RÉMUNÉRANT

CHIFFRES CLÉS PAR MAGASIN

140 m²

de surface moyenne

20 000 €

de droits d'entrée

60 000 €

d'apport personnel

0%

de royalties

800 000 €

de chiffre d'affaires après 3 ans

3 500 €

brut de rémunération moyenne

1 500 €/m²

(hors pas de porte et/ou droit
au bail)

1,5 % du C.A.

en redevance communication
sur le C.A. achat HT

/ Une marque **singulière**

/ **Sans concurrence** sur le marché Premium

/ Une enseigne en dynamique de **succès**

/ Un projet **clé en main**

/ Un accompagnement **personnalisé**

/ Un métier construit sur la **passion**

/ Un réseau **engagé et solidaire**

/ La **solidité** de la Société Fournier, créée en 1907
et au capital 100 % familial

Le Beau comme source d'inspiration

/ perene

CONTACT

Luc BROSSARD
Directeur de la Marque
lbrossard@perene.com

Retrouvez tout
l'univers Perene sur
www.perene.com