

PARCOURS

Ils caressaient l'idée de réaliser un projet professionnel empreint de passion. Ils ont rencontré Perene. Ils vivent aujourd'hui une belle histoire.

Et vous ?

Le beau comme source d'inspiration

/ perene

Une reconversion guidée par la passion

/

« J'ai commencé ma carrière dans la banque, puis l'ai poursuivie dans la grande distribution et l'automobile. Il m'a fallu une quinzaine d'années pour trouver ma voie et me rapprocher d'un univers pour lequel je nourrissais une affinité grandissante : l'aménagement de l'habitat et l'architecture d'intérieur. Sans faire le saut immédiatement, je suis rentré dans le groupe Fournier, leader du marché avec 3 enseignes : Mobalpa, SoCoo'c et Perene. Rattaché à la direction financière, j'avais pour mission la gestion des risques, puis le développement des 3 réseaux avec le recrutement de nouveaux concessionnaires. En 2012, j'ai sauté le pas. L'envie de me mettre à mon compte et de vivre pleinement ma passion était plus forte. Après 8 mois de formation en agencement et décoration d'intérieur, le choix d'un bel emplacement dans le 6^{ème} arrondissement, ma nouvelle vie commençait. Aujourd'hui, je me sens complètement intégré dans la sphère des boutiques premium qui comptent à Lyon. Je prends un plaisir chaque fois renouvelé par les projets que me confient mes clients. »



**VINCENT
DE JAUREGUIBERRY**

Lyon

Un accompagnement à 360°

« J'exerçais la profession d'œnologue, directeur de société et mon épouse est architecte. Nous avons pour ambition de nous lancer dans un projet commun, et l'univers de l'aménagement de l'habitat nous attirait tous les deux. Après plusieurs rencontres avec Perene, le projet est né, pour se concrétiser en janvier 2015.



DIDIER PERRIN
Aix-en-Provence

Habitant dans les Bouches-du-Rhône, nous étions très attachés à la région. Nous avons choisi la ville d'Aix-en-Provence. Certes, en tant que directeur de société et surtout de par les compétences de mon épouse, j'étais familiarisé avec une « partie » du métier, mais créer son entreprise et gérer chaque étape jusqu'à la concrétisation du projet est une autre affaire. Sur ce point, nous avons été rapidement rassurés car l'accompagnement de Perene s'est révélé complet et très efficace. Aide à l'étude financière, audit de la

zone de concession, recherche du local commercial, aménagement du magasin, recrutement de l'équipe, formation à la conception d'agencement d'intérieurs, communication d'ouverture... à chaque étape Perene était là, avec les solutions, les outils et les hommes pour nous accompagner. Nous avons vécu cette expérience avec sérénité et la certitude que nous étions sur la bonne voie, que la réussite était à la clé. Aujourd'hui, un an après l'ouverture de notre magasin, les clients sont au rendez-vous et nos réalisations s'enchaînent. »

Un réseau dynamique et collaboratif

« Je suis dans le réseau Perene depuis 2008 et j'ai pu mesurer la capacité de l'enseigne à gérer son évolution pour s'imposer sur le marché du premium. La direction de l'enseigne est à l'image de sa marque : « relationnelle et incomparable ». Toujours connectée au terrain, elle sait écouter la voix de ses concessionnaires dans un esprit ouvert et collaboratif. Quel que soit le sujet, nous avons un interlocuteur dédié pour répondre quotidiennement à nos besoins. La qualité du service est extrêmement forte pour nous permettre de nous concentrer sur le cœur de notre métier : les projets d'aménagement intérieurs de nos clients. Pour le reste, Perene est toujours là pour nous apporter des solutions clés en main. Des commissions communication, innovation ou produits permettent de nous impliquer et de participer à des prises de décisions stratégiques pour l'enseigne. J'aime ce travail collaboratif, ces échanges avec mes confrères et cette ouverture d'esprit encouragée par la marque. Les réunions régionales permettent aussi d'échanger sur des thèmes et de partager les bonnes pratiques des uns et des autres. Les conventions Perene sont également des moments forts, l'occasion de découvrir les nouvelles collections et de nous mobiliser pour en faire un succès. »



PHILIPPE RENARD
Dijon

/ perene
AGENCEMENT D'INTÉRIEURS